

Lista zmian do „Programu współpracy Województwa Lubuskiego z organizacjami pozarządowymi w 2015 roku” przyjętego w drodze Uchwały Sejmiku Województwa Lubuskiego Nr LIV/624/14 z dnia 20 października 2014 roku

Jednostka redakcyjna Programu	Dotychczasowy zapis	Nowy zapis
Rozdział IV, § 4, ust. 2, pkt 2, lit. h)	„Lubuski Program Rozwoju Ekonomii Społecznej (program w trakcie aktualizacji w związku z przyjęciem przez Radę Ministrów 12 sierpnia 2014 r. Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej);”	„Lubuski Program Rozwoju Ekonomii Społecznej na lata 2015-2020 – wspólna wizja pozytywnych zmian;”
Rozdział VI, § 6, pkt 3	„Zadanie: działania wynikające z Lubuskiego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej (program w trakcie aktualizacji), obejmujące w szczególności:”	„Zadanie: działania wynikające z Lubuskiego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej na lata 2015-2020 – wspólna wizja pozytywnych zmian, obejmujące w szczególności:”
Rozdział VI, § 6, pkt 4	„Zadanie: działania promocyjne wpływające na pozytywny wizerunek województwa w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, obejmujące w szczególności: a) organizowanie festiwali, konkursów, przeglądów, spotkań, plenerów, warsztatów, konferencji, seminariów, wystaw artystycznych,	„a) Zadanie: działania promocyjne wpływające na pozytywny wizerunek województwa w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, obejmujące w szczególności: – organizowanie festiwali, konkursów, przeglądów, spotkań, plenerów, warsztatów, konferencji,

	<p>historycznych, muzealnych i innych imprez o zasięgu co najmniej regionalnym, mających istotne znaczenie dla polskiej kultury i sztuki;</p> <p>b) promocje produktu regionalnego i tradycyjnego;</p> <p>c) działania zwiększające atrakcyjność regionu poprzez marketing regionalny- wdrażanie Strategii Marki „Lubuskie warte zachodu”;</p> <p>d) opracowywanie i wydawanie publikacji promocyjnych i ulotek promocyjnych;</p> <p>e) produkcję filmów promujących walory województwa Lubuskiego;</p> <p>f) organizacje eventów i imprez o znaczeniu medialnym;”</p>	<p>seminariów, wystaw artystycznych, historycznych, muzealnych i innych imprez o zasięgu co najmniej regionalnym, mających istotne znaczenie dla polskiej kultury i sztuki;</p> <p>— promocje produktu regionalnego i tradycyjnego;</p> <p>— działania zwiększające atrakcyjność regionu poprzez marketing regionalny- wdrażanie Strategii Marki „Lubuskie warte zachodu”;</p> <p>— opracowywanie i wydawanie publikacji promocyjnych i ulotek promocyjnych;</p> <p>— produkcję filmów promujących walory województwa Lubuskiego;</p> <p>— organizacje eventów i imprez o znaczeniu medialnym;</p> <p>b) Zadanie: działania sprzyjające promocji Województwa Lubuskiego poprzez sport:</p> <p>— promocja Województwa Lubuskiego poprzez sport w kraju i za granicą;”</p>
--	--	--